

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

Von Grafberger Communications

1. Allgemeines

Grafberger Communications bietet folgendes Leistungsspektrum: Texte, Konzepte und Übersetzungen (Niederländisch – Deutsch). Die Nutzung der von Grafberger Communications angebotenen Dienstleistung richtet sich nach den folgenden Bestimmungen.

2. Nutzung der Dienste

Mit der Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen AGBs an. Der Auftraggeber versichert dabei, dass alle von ihm angegebenen Briefing-Angaben richtig, vollständig und wahrheitsgemäß sind.

3. Bestellung von Texten

3.1 Die Basis einer Zusammenarbeit zwischen dem Auftraggeber und Grafberger Communications ist ein individuelles Angebot, welches der Auftraggeber rechtswirksam angenommen hat.

3.2 Die Bearbeitungsdauer eines Auftrags wird individuell zwischen dem Auftraggeber und Grafberger Communications vereinbart.

3.3 Nach Projektstart liefert Grafberger Communications einen Probetext an den Auftraggeber. Der Auftraggeber ist dazu verpflichtet, diesen Text zu überprüfen und ggf. gewünschte Änderungen im Zusammenhang mit dem Text bzw. Konzept zu kommunizieren. Die im Rahmen dieser Teillieferung abgenommenen Texte/Konzepte gelten als qualitativer Maßstab für die weiteren Lieferungen des Projektes.

4. Abnahme

Das Projekt gilt automatisch als abgenommen, wenn innerhalb von zwei Wochen nach Abgabe der Texte/Konzepte keine Korrekturwünsche durch den Auftraggeber erfolgen. Mit Abnahme des Textes durch den Auftraggeber wird der im Angebot vereinbarte Preis fällig und dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

5. Zahlung

5.1 Die Bezahlung ist unverzüglich, spätestens 14 Tage, nach Erhalt der Rechnung fällig. Darüber kann auch Vorauszahlung (Vorkasse) vereinbart werden.

5.2 Bei Zahlungsverzug ist Grafberger Communications berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 5 Prozent zu verlangen.

6. Nachbesserung

6.1 Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, innerhalb von zwei Wochen Nachbesserungen zu fordern. Die Angaben, welche Teile des Projektes nachzubessern sind, sollten so genau wie möglich umschrieben werden, damit Grafberger Communications die Möglichkeit hat, die Nachbesserungen wunschgemäß vorzunehmen.

6.2 Für die Nachbesserung wird gemeinsam eine angemessene Frist vereinbart.

6.3 Eine Nachbesserung ist für Grafberger Communications nur dann verpflichtend, wenn sie sich mit der ursprünglichen Auftragsbeschreibung deckt.

6.4 Eine Nachbesserung ist dann ausgeschlossen, wenn die Abweichungen im Text vom Auftraggeber selber verschuldet sind, z.B. indem wichtige Informationen gar nicht oder fehlerhaft geliefert wurden.

7. Kündigung

7.1 Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, den Auftrag jederzeit zu kündigen.

7.2 Wird ein bereits erteilter Auftrag gekündigt, so werden dem Auftraggeber die bis zu dem Tag der Kündigung angefallenen Kosten berechnet oder auf jeden Fall 50 Prozent des Auftragswertes.

8. Urheberrecht und Nutzungsrechte

8.1 Alle von Grafberger Communications verfassten Texte und Konzepte unterliegen dem Urheberrecht.

8.1 Die von Grafberger Communications gelieferten Texte und Konzepte dürfen nur für das im Auftrag festgelegte Medium genutzt werden. Texte, die beispielsweise für eine Broschüre geliefert wurden, dürfen nicht ohne Zustimmung und entsprechende Vergütung für andere Medien genutzt werden.

8.3 Werden Texte und Konzepte dennoch in größerem Umfang als vereinbart genutzt, dann wird eine zusätzliche Vergütung gefordert.

8.3 Die Texte und Konzepte von Grafberger Communications dürfen nicht ohne vorherige, ausdrückliche Einwilligung geändert werden. Bei Verstoß gegen diese Bestimmung ist Grafberger Communications berechtigt, eine Vertragsstrafe in Höhe des doppelten vereinbarten Honorars zu verlangen.

8.4 Prinzipiell wird dem Auftraggeber das Nutzungsrecht nur dann eingeräumt, wenn der Auftrag uneingeschränkt abgenommen und bezahlt wurde. Der Text bzw. das Konzept darf davor nicht verwendet werden.

9. Haftung

Grafberger Communications übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Daten oder Texte. Weiterhin sind alle von Grafberger Communications gelieferten Texte auf ihre inhaltliche Richtigkeit von Seiten des Auftraggebers zu prüfen. Für grammatikalische Fehler übernimmt Grafberger Communications keine Haftung.

10. Schlussbestimmungen

Es gilt ausschließlich das Recht der Niederlande für die Vertragsbeziehung zwischen dem Auftraggebern und Grafberger Communications. Gerichtsstandort ist Den Haag (siehe auch die AGB's in Niederländisch).